

江苏双创载体信息

2022年第5期（总第16期）

2022年10月31日

本期要目

- 【行业动态】** “众创-孵化-加速”科技创新创业体系化发展论坛在合肥举行.....1
《中国创业孵化发展报告（2022）》发布.....2
- 【载体建设】** 我省新增51家省级科技企业孵化器.....4
常州盐城科创飞地揭牌.....4
- 【创业活动】** 第十届“创业江苏”科技创业大赛落幕.....6
昆山两岸青年创业园为台湾青年“孵化梦想”.....7
- 【地方动态】** 无锡市印发科技创业载体管理办法.....8
宜兴市科技局发布“两个办法”.....9
张家港市印发星级科创孵化载体认定管理办法.....10
昆山市出台政策支持科技创业载体发展.....10
- 【他山之石】** 中山大学科技园：精准孵化十八载 创新硕果盈满枝.....12

行业动态

“众创-孵化-加速”科技创新创业体系化发展论坛在合肥举行

2022年全国“大众创业 万众创新”活动周于9月15日至21日举行，主题为“创新增动能，创业促就业”，主会场设在安徽省合肥市，全国各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团同步举办特色活动。其中，“‘众创-孵化-加速’科技创新创业体系化发展论坛”在安徽省合肥市举行，相关省市科技管理部门工作人员、孵化机构代表等100多人出席此次会议。

论坛现场，与会嘉宾围绕优化创新创业环境，支撑经济高质量发展，加强科技创新创业体系化、专业化建设，赋能科技企业加速成长，构建“众创-孵化-加速”全链条孵化服务体系等主题开展交流、研讨和圆桌对话。

科技部火炬中心主任贾敬敦以视频参会形式出席论坛，他在论坛主旨演讲中指出，科技部将进一步聚焦国家战略需求，扎实推进科技双创政策落实落地，持续加强面向双创的高质量技术供给，构建高能级创新创业服务体系，大力推进科技双创与金融深度融合，激发双创活力，以科技创新创业高质量发展的实际行动，为稳增长保就业发挥更大作用。

论坛期间，科技部火炬中心还发布了《中国创业孵化发展报告2022》，开展了“科技双创成果微展”以及“火炬创业导师合肥行”等系列活动。

（来源：根据“人民网—安徽频道”网站内容编辑整理）

《中国创业孵化发展报告（2022）》发布

9月15日，在2022年全国大众创业万众创新活动周首日，作为国家创新调查制度系列报告之一，由科技部火炬中心编写的《中国创业孵化发展报告（2022）》在主会场所在地合肥发布，总体来看，本年度报告呈现出四大亮点。

一是科技创新创业迅猛发展形成良好集聚生态。科技企业孵化器、众创空间等创业孵化机构作为双创的重要基础设施，近年来蓬勃发展。截至2021年底，以科技企业孵化器、众创空间为代表的全国各类创业孵化载体迅猛发展，数量已达15253家，其中，科技企业孵化器6227家，众创空间9026家，数量稳居全球第一。科技企业孵化器内在孵企业24.4万家，累计毕业企业21.6万家，众创空间服务初创企业和团队45.4万个。目前，众创空间和科技企业孵化器覆盖了全国95%的县以上地区，并在京津冀、长三角、粤港澳、成渝等地区形成科技创新创业良好集聚生态。

二是科技创新创业支撑经济高质量发展。孵化器作为国家创新体系的重要组成部分，是经济社会发展不可或缺的“创富源”和“就业源”。2021年科技企业孵化载体总收入801.76亿元，当年享受税收减免达到11.1亿元。在孵企业年总收入达1.24万亿元，当年研发经费支出达831.5亿元，平均研发投入强度达6.7%。拥有有效知识产权141.1万项，其中发明专利21.2万项。在孵企业科技型中小企业同比增幅28.9%，高新技术企业同比增幅11.1%。从孵化器内走出了寒武纪、科大讯飞、碳元科技、大疆创新等一批科技领军企业。毕业企

业上市和挂牌累计超6500家，科创板上市企业中有102家为孵化器毕业企业，占比1/4。

三是科技创新创业带动高质量就业。2021年，众创空间和孵化器内创业就业人数498.3万人，吸纳应届大学毕业生就业达50万人。按创业主体分类：大学生创业164624人，科技人员创业96197人，原大企业高管创业41739人，留学生18142人。截至2021年底，众创空间内累计获得投融资的创业团队和企业9.2万家，金额达到7723亿元。众创空间形成了孵化+投资、引入社会资本投资，以及服务换股权等多种投资模式。2021年当年，孵化器内1.6万家在孵企业获得社会资本投资1226.5亿元，众创空间帮助2万余个创业团队和企业获得投资，总额超过897亿元。

四是构建了高能级创新创业生态服务体系。截至2021年底，全国有9026家众创空间、6227家科技企业孵化器、880余家加速器和173家国家高新区，逐步构建了“众创空间-孵化器-加速器-科技产业园”的科技双创服务体系。全国创业孵化机构围绕在孵企业发展需要，共举办创新创业活动24.9万场，同比增长5.9%；开展创业教育培训10.2万场，同比增加4.14%；创业导师对接企业22.2万次，同比增长11.56%；截至2021年底，累计培训384期，参训学员4.3万人。

（来源：“中国高新技术产业导报”微信公众号）

载体建设

我省新增51家省级科技企业孵化器

10月11日，省科技厅发布了2022年度省级科技企业孵化器认定名单，共有51家单位入选。截至目前，全省建有各类科技企业孵化器达1070家，是2012年的2.5倍，其中国家级244家，国家级孵化器数量、场地面积和在孵企业数连续多年保持全国首位。

近年来，我省高标准推进科技企业孵化器建设，围绕打造“双创”升级版，不断完善多类型、多层次的科技创业孵化体系，全省超千家孵化器孵化场地总面积达3000万平方米，拥有在孵企业超过4万家，累计毕业企业超过3.5万家，全省30%的高新技术企业、40%的科创板上市企业由孵化器培育产生。全省科技企业孵化器在孵企业吸纳就业人员超过50万人，4.2万名应届大学毕业生在孵化器内创新创业，为稳增长促就业提供了有力支撑。

（来源：“江苏科技”微信公众号）

常州盐城科创飞地揭牌

为推动常州与盐城产业链创新链双向融合，促进创新要素开放共享，实现优势互补、合作共赢，联动发展。10月14日，常州盐城科创飞地揭牌。

“科创飞地”是由苏北地区，即飞出地结合自身需求，打破行政区划界限，到苏南创新资源丰富的地区，即飞入地设立的跨区域创新合作平台，配有固定物理空间和管理人员，并具备技术研发、

人才招引、成果转化、企业孵化、产业联动等功能。围绕科创飞地建设和功能发挥，常盐工业园和滨海分别在常州、溧阳建立科创飞地。

目前在常州设立的“数字常盐科创飞地”位于市新北区科创水镇智富中心，物理空间近4000平方米，已投入2500万元，主导产业定位为新能源产业和汽车产业，吸纳了产业、技术、金融等专家，与常州市科教城管理委员会、江苏省常州技师学院等单位签署了产学研合作协议。

作为为盐城吸纳人才、资本、技术的科技成果转化平台，“数字常盐科创飞地”将建设“科创+工业”共同体，面向南北两地开展关键技术攻关、供应链对接、项目投融资合作，构建产学研用协同创新的网络体系。

在溧阳设立的“滨海（溧阳）科创飞地”位于创智园核心位置，面积约5000平方米，已投入2000万元，主导产业拟定位为新能源和电子信息产业。科创飞地将借力“异地研发孵化、本地成果转化”创新之路，提供技术研发、人才招引、成果转化、企业孵化、产业联动等服务，打造成为滨海接轨高精尖技术的桥头堡。

揭牌仪式现场，双方签署了合作共建常州·盐城“科创飞地”协议和溧阳·滨海“科创飞地”协议，并为“科创飞地”揭牌。“科创飞地”启动后，将推动常盐两地产业链创新链双向融合，促进创新要素开放共享，实现优势互补、合作共赢。

（来源：盐城市科技局、常州市科技局）

创业活动

第十届“创业江苏”科技创业大赛落幕

9月25-27日，第十届“创业江苏”科技创业大赛暨第十一届中国创新创业大赛江苏赛区总决赛在南京江北新区成功举行。60个创业团队和企业经过激烈角逐，分获本届大赛一、二、三等奖。科技部火炬中心主任贾敬敦专门线上致辞，省科技厅厅长王秦等领导为获奖选手颁奖。

大赛自4月份启动，共吸引了海内外7760个团队和企业报名参赛，较上年增长28%，报名数继续位居全国前列，经过全省13场地方赛的激烈比拼，共遴选561个创业团队和企业晋级省行业赛，这些项目在新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、新材料、新能源/新能源汽车、节能环保六大行业赛上同台竞技，最终只有60个创业团队和企业晋级总决赛。

这60个总决赛项目涉及实体肿瘤细胞疗法、宇航级高频覆铜板、新能源汽车核心速度位置传感器、胶体量子点红外成像芯片等“硬核”领域，共拥有专利591件，其中发明专利123件。项目团队核心成员平均年龄40岁，最小年龄23岁，具有博士学位110人，硕士学位89人，具有留学背景64人，充分体现出高学历、高水平、国际化的特点。

（来源：根据“交汇点”内容编辑整理）

昆山两岸青年创业园为台湾青年“孵化梦想”

回忆起自己的创业经历，昆山广联发通信服务有限公司总经理蔡汉信感触颇多。创业历经波折，直到团队搬入昆山两岸青年创业园后，在相关部门和青创园的帮助下，企业才打开新天地。蔡汉信个人也获得“在昆台湾青年创业先锋”称号。

在昆山约10万名台商台胞中，青年约占40%。一批批台湾青年追随父辈脚步来到昆山，施展才华、激荡智慧、拥抱梦想，成为助力昆山创新创业的重要力量。

青创园于2015年7月启动运营，地处阳澄湖两岸科创中心，总面积达25000平方米。青创园探索“公办民营”模式，由昆山市政府主导、昆山市台办推动成立，委托上海复客科技集团有限公司创办、建设和运营管理。

考虑到创业青年思维活跃、学习意愿强，青创园与20多所大学成立“两岸高校联盟”，推出“昆山两岸青年双创产业论坛”品牌活动。此外，青创园组建10个专业团队，为青年创业企业提供工商注册、政策申报、人力资源、法律财务等服务，并配套推出1000万元种子基金直投服务，精心浇灌每一颗“创业种子”。

华灿（苏州）设计有限公司创始团队是两岸新锐设计竞赛·华灿奖的主要承办方，2022年9月被引进到青创园，致力为青年设计师提供项目落户、品牌孵化、成果转化等服务。华灿（苏州）设计有限公司副总经理祝银丰说：“我们将立足多年办赛和为近千家台湾青年创业企业服务的经验，助力丰富和完善园区服务业态，为入驻

企业提供更好的在孵体验。”

目前，青创园累计引进创业项目近300个，其中台湾项目占比70%；引进博士和硕士人才42名，其中各级“双创人才”和“创业天使”16人；培育江苏省民营科技企业22家、高新技术企业9家、新三板上市企业1家。

（来源：新华网）

地方动态

无锡市印发科技创业载体管理办法

9月13日，为深入实施创新驱动发展战略，推动无锡市科技创业载体健康可持续发展，构建良好的科技型企业成长生态，支撑现代产业高质量发展，根据国家、省有关科技创业载体管理办法，无锡市科技局研究制定了《无锡市科技创业载体管理办法（试行）》（锡科规〔2022〕231号，以下简称《管理办法》）。

《管理办法》指出对引进培育人才项目、科技企业服务成效较好的异地孵化器，经确认后纳入市级科技创业载体管理。鼓励科技创业载体专业化、市场化、品牌化、国际化发展，并对纳入市级管理的科技创业载体给予支持。无锡市下一步还将出台科创载体建设行动计划（2022-2024年），进一步完善孵化培育的体系化管理，推进全市科创载体建设提质增效。

（来源：根据《管理办法》文本内容编辑整理）

宜兴市发布科创孵化载体建设管理办法

10月12日，为进一步引导各类科创孵化载体高质量发展，构建良好的科技创新创业生态，宜兴市发布《宜兴市科创孵化载体建设管理办法（试行）》（以下简称《管理办法》）。《管理办法》适用对象既包含在宜兴市内注册成立的科创孵化载体（简称“市内孵化载体”），也包括在宜兴市以外科创资源密集地区注册成立的科创孵化载体（简称“异地孵化载体”），“市内孵化载体”包含众创空间、科技企业孵化器、科技企业加速器和科创综合体，“异地孵化载体”包含众创空间和孵化器等载体形态。

《管理办法》分别对“市内众创空间”、“异地众创空间”、“市内孵化器”、“异地孵化器”、“市级加速器”、“市级科创综合体”设立了认定条件，并根据运行绩效对其进行奖励。其中，对新获得无锡市级及以上科技主管部门备案或认定的孵化载体给予备案或认定奖励，对新备案成为国家级、省级和无锡市级众创空间，分别给予最高50万元、25万元和10万元；对新认定的国家级、省级和无锡市级孵化器，分别给予最高100万元、50万元和20万元；对在国家、江苏省和无锡市科技主管部门开展的孵化载体年度绩效评价中考评结果为优秀等次的，当年度分别给予最高50万元、20万元和10万元的奖励，对异地孵化载体根据其孵化或研发项目在宜兴市成果转化的效果，每年给予最高200万元的奖励。

（来源：根据《管理办法》内容编辑整理）

张家港市印发星级科创孵化载体认定管理办法

为加快落实《张家港市科创孵化载体建设三年行动计划（2022-2024年）》，全面提升张家港市科创孵化载体运营实效，助力全市科技招商工作，近日，《张家港市星级科创孵化载体认定管理办法》（以下简称《管理办法》）发布。

《管理办法》指出，星级科创孵化载体认定的对象包括张家港市的投运载体和竣工载体，具体根据该载体是否有明确的产业方向、专业的运营团队、配套的投资基金、共享的创新平台等四个方面进行“一星”至“四星”的星级评定，并给予授牌。同时，针对星级科创孵化载体开展绩效评价，评价指标体系下设了“基础能力”和“孵化绩效”两个一级指标，其中“基础能力”围绕专业运营、产业方向、投资基金、创新平台四个方面进行考核，“孵化绩效”围绕企业培育、成果转化、知识产权、融资对接、孵化收入、经济贡献等方面实施评价。

（来源：根据《管理办法》内容编辑整理）

昆山市出台政策支持科技创业载体发展

为深入实施创新驱动战略，突出企业创新主体地位，加快推动产业创新集群建设，根据《关于支持产业创新集群建设的若干政策（试行）》（昆办发〔2022〕103号），10月8日，昆山市科技局发布《〈关于支持产业创新集群建设的若干政策（试行）〉工作实施细则》（以下简称《实施细则》）。

《实施细则》对“重大科研平台”、“新型研发机构、国际研发机构”、“企业研发机构”15个科技对象以及“科技保险、科技贷款”、“昆山—上海科技创新券”等3个科技事项给与了科技支持和补贴。其中为促进“科技创业孵化载体”建设，《实施细则》指出对首次获得省级及以上科技企业加速器认定的，按国家级、省级分别给予100万元、80万元认定奖励；首次获得省级及以上科技企业孵化器认定的，按照国家级、省级分别给予80万元、50万元认定奖励；对首次获得省级及以上众创空间认定（备案）的，按照国家级、省级分别给予30万元、15万元认定奖励；以及经昆山市级及以上认定（备案）的各类科技创业孵化载体，正常运营且绩效评价合格的，按绩效给予奖励，单个载体运营机构一年度奖励总额不超过100万元。

（来源：根据昆山市科学技术局网站内容编辑整理）

他山之石

中山大学科技园：精准孵化十八载 创新硕果盈满枝

中山大学科技园（以下简称“中大科技园”）总建筑面积5.6万平方米，2004年11月起正式运营。目前，中大科技园已建成中山大学众创空间、中山大学留学人员创业园特色载体，“众创空间—孵化器—加速器”科技创业孵化链条和多层次创业孵化服务体系。

“十三五”以来，中大科技园培育挂牌上市企业9家，培育独角兽、未来独角兽创新企业2家，培育科技型中小企业264家、高新技术企业70家，培育师生创业企业（项目）172个；企业取得专利1192项，其中发明专利606项，累计实现营收190亿元，贡献税收约25亿元，涌现出一批行业明星企业、细分领域领先企业。

“四个一”立体式服务 构筑创业实践阵地

依托中山大学建设，中大科技园结合自身业务特点，以创新人才培养为核心、以创新创业大赛为抓手、以众创空间为载体，通过“四个一”立体式服务举措，构筑创业实践阵地，高效推进大学生创新创业工作，在区域内形成良好的辐射带动作用。

一个线上平台——中山大学科技园培训与孵化平台。开发并上线重点服务大学生的中山大学科技园培训与孵化平台（<https://iee.sysuspc.com>），运用“互联网+”技术赋能创业培训，集创业培训、创业课堂、创业竞赛于一体，打破了传统创业培训在时空上、资源集成上的限制，运行至今，注册用户数10883人。

一套创新创业课程体系——构建中外结合,理论与实践融通的创业培训体系。依托于中大科技园培训与孵化平台,推动资源共享,建起以“博学、审问、慎思、明辨、笃行”为专题的创新创业课程体系,课程涉及宏观经济、企业管理、创业思维、投融资等理论课程和“创业者说”优秀创业者访谈,累计培训创新创业学生约6.3万人次。

一场品牌赛事——“中大科技园杯”赢在中大创新创业大赛。中大科技园联合学校党委学生工作部(校团委)主办“中大科技园杯”赢在中大创新创业大赛,至今已举办十五届,成为“互联网+”“挑战杯”等国家级、省级创新创业大赛的校内选拔平台。近年来,通过大赛平台选送参加“挑战杯”“互联网+”等国家级、省级赛事的获奖项目共49项,为推动学校创新链、人才链、教育链融合作出了贡献。

一个“双创”实践载体——中山大学众创空间。2018年9月,中山大学设立众创空间,采取“硬件配套升级优化创业场景+软性孵化服务浇灌创业小苗”的运营模式,先后获得省级众创空间认定和“国家备案众创空间”称号。众创空间聚焦创业团队和初创企业需求,打造“基础+专业+特色”服务赋能体系,从商务服务协同快速落地、创业导师一对一陪伴式创业、常态化创业培训提升创业技能到知识产权规划提升核心竞争力、科技金融助力快速成长等,全方位、层次化、特色化孵育创业小苗。截至2021年年底,众创空间培育大学生创业团队和初创企业147家。

聚焦五大核心功能实现 探索高质量发展路径

中大科技园紧紧围绕大学科技园创新资源集成、科技成果转化、科技创业孵化、创新人才培养、开放协同发展五大核心功能，通过数字化园区建设、深耕产学研融合、构建园区双创生态和打造特色品牌等一系列举措，形成大学科技园高质量发展的中大科技园经验。

第一，抢先抓早开展园区数字化建设，全媒体矩阵实现内外赋能。基于企业大数据的管理服务思维，中大科技园以打造平台化、信息化、专业化的数字园区生态为目标，自2012年启动园区数字化建设，经过10年迭代升级，已形成以服务与管理信息化平台为核心，中山大学科技园小程序、公众号服务平台、“i双创”直播平台、培训与孵化平台、3D云展厅、视频号等为特色的数字化服务矩阵，打造园区服务管理超级入口，畅通数据流和信息流，提升服务效率，实现企业（项目）从入园到退园的全过程信息化服务与管理；基于数据资源建立起园区企业数据库和企业画像，挖潜企业孵化需求，为重点培育对象提供“一企一策”精准孵化服务，实现孵化服务个性化、精准化和“一站式”“指尖”办理。

第二，深耕产学研融合发展，谱写资源共享与协同育人“奏鸣曲”。一是平台开放，促进高端创新要素的自由流动与融合。中大科技园组织园区企业前往国家超级计算广州中心、中山大学测试中心等平台参观交流、对接合作；携手国家超级计算广州中心，建设中山大学科技园服务中心，进一步完善园区专业技术服务平台建设。二是成果转化，助推科技成果从“书架”搬上“货架”，支撑和引领产业发展。聚焦如新材料、新能源、信息智能等专业领域，

组织、协办各类技术洽谈会和技术对接会；推动园区企业通过受让学校科技成果，与相关院系开展横向合作，切实解决企业研发瓶颈。三是实践引导，构建第一课堂与第二课堂融合的协同育人机制。以赛促教、以赛促创、以赛促学，通过举办“中大科技园杯”赢在中大创新创业大赛，实现创新创业教育与实践相结合，培养造就大众创业、万众创新的生力军；同时，构建线上“双创”教育课程体系，搭建“双创”实践平台，反哺学校“双创”教育。

第三，创新服务形式，厚植“双创”沃土，构建园区“双创”生态内循环。一是创业集市搭平台。2021年园区尝试通过创业集市的形式，为园区企业搭建科技创新成果展示、技术交流和资源对接平台。创业集市已成功举办两届，累计吸引园区内新一代信息技术、生物医药与健康领域的近50家企业和20余家科技金融、知识产权、科技项目等服务机构参加。二是行业沙龙解难题。2020年，中大科技园推出创始人沙龙系列活动，每期邀请同一领域不同规模的5~10位企业创始人、高管人员参加，旨在加深行业上下游企业、初创企业与龙头企业的交流，发挥园区大企业对中小企业的引领支撑作用。目前，创始人沙龙系列已成功举办7场。三是科创资助增动力。中大科技园采取多项措施，降低企业研发成本，为企业技术创新加速赋能，出台“科创资助十二条”，内容涵盖创业资助、科技成果转移转化资助、引进人才资助、科技类资质资助、研发机构资助、科学技术奖资助等，重点支持企业转移转化高校和科研院所科技成果。近三年，园区累计发放各类资助及奖励共54.44万元。

第四，积淀人文底蕴，塑造文化之魂，匠心打造特色品牌。

一是省内首推具有中国传统文化底蕴的创新创业漫画。2018年，中大科技园特邀园区企业“等一朵花开”创始人林帝浣老师，以创新创业为题材进行漫画创作，让创新创业理念深入人心，激励创业者发奋图强。漫画发布至今，已在微信公众号获得近50万次的阅读量。二是打造“日新讲堂”品牌活动。2018年，中大科技园在原有“创新创业讲堂”外，全新打造“日新讲堂”，旨在“以文化艺术之美，蓄创新开拓之能”，“日新讲堂”至今已成功举办10期。

（来源：《广东科技》2022年第8期）

编辑：江苏省高新技术创业服务中心 江苏省科技企业孵化器协会
主送：江苏省科学技术厅
抄送：江苏省各设区市（县、市）科技局 江苏省省级以上高新区管委会
江苏省科技企业孵化器协会会员单位
